

Incarico pratico

Aggiornare il proprio profilo sui social media

Competenza operativa a2: costruire e utilizzare reti nel settore commerciale

Situazione di partenza

Il tuo profilo professionale sui social media dovrebbe essere aggiornato regolarmente. In questo modo, i tuoi contatti possono vedere che sei attivo/a e conoscere il tuo attuale livello di formazione, esperienza e interessi. In questo incarico pratico, dovrai effettuare un aggiornamento di questo tipo.

Compito

Compito ziale 1:	par-	Osserva i profili sui social media di colleghi e colleghe della scuola professionale e di persone della tua azienda, ma anche di altre imprese. Da un lato, scorri le informazioni dei loro profili e, dall'altro, guarda cosa pubblicano.
---------------------	------	--

Compito ziale 2:	par-	Confronta i loro post e profili con il tuo profilo professionale. Pensa a come migliorare la tua presenza sui social media.
---------------------	------	---

Compito ziale 3:	par-	Pubblica un nuovo post o aggiorna il tuo profilo.
---------------------	------	---

Compito ziale 4:	par-	Documenta e rifletti sui tuoi risultati nella tua documentazione dell'apprendimento.
---------------------	------	--

Indicazioni per la soluzione

Il tuo profilo deve essere professionale, autentico e comprensibile per le persone del tuo settore. Inoltre, deve essere conforme ai requisiti della tua azienda formatrice.

Consiglio 1: non limitarti a copiare quello che fanno gli altri, ma rimani te stesso/a.

Consiglio 2: per il tuo profilo, scegli contenuti rilevanti e comprensibili per il tuo settore.

Organizzazione

Svolgi il tuo incarico pratico direttamente nel corso del tuo lavoro quotidiano, utilizzando un caso o una situazione concreta.

Per la documentazione del procedimento sono necessari da 30 a 90 minuti, a seconda della complessità.