



## **Impiegato/a commerciale AFC**

### **Griglia delle competenze**

---

## **a2: costruire e utilizzare reti nel settore commerciale**

---

### **Effettuare un'autovalutazione**

#### **1.1 Domanda guida 1**

---

Mi impegno attivamente per costruire la mia rete professionale?

##### **Criteri di competenza**

---

Sono in grado di avvicinarmi agli altri e di creare nuovi contatti, sia di persona che nello spazio digitale.

---

Utilizzo strategie appropriate per incrementare la mia rete professionale.

---

Mi collego con persone a tutti i livelli, ad es. con altri apprendisti, ma anche con professionisti con maggiore esperienza.

---

Sono motivato/a a entrare in contatto con altri professionisti.

---

#### **1.2 Domanda guida 2**

---

Uso la mia rete professionale in modo mirato?

##### **Criteri di competenza**

---

Mantengo un dialogo costante con le persone con cui collaboro.

---

Apporto i miei punti di forza e le mie competenze alla rete.

---

Interagisco attivamente con la mia rete, ad es. partecipando agli eventi aziendali o condividendo post sui social media.



Scambio esperienze e idee con professionisti esterni alla mia azienda.

---

Utilizzo la mia rete per ricevere informazioni sugli sviluppi del settore.

### **1.3 Domanda guida 3**

---

Mi sto posizionando in modo appropriato all'interno della rete professionale?

#### **Criteri di competenza**

---

Nella rete mi comporto come un professionista e adatto il mio comportamento di conseguenza.

---

Ottimizzo regolarmente la mia immagine professionale (di persona e nello spazio digitale).

---

Mi attengo alle regole e alle modalità di espressione comuni (di persona e nello spazio digitale).

---

Comunico ai miei contatti quali sono i miei punti di forza, le mie competenze e i miei interessi.

---

Mi presento in modo autentico ai miei contatti.

### **1.4 Domanda guida 4**

---

Mi tengo aggiornato/a sulle reti professionali del mio settore?

#### **Criteri di competenza**

---

Scambio regolarmente informazioni con le colleghe e i colleghi sulle reti professionali.

---

Uso i social media per scoprire quali sono attualmente le reti più importanti.

---

Ho una panoramica delle reti con cui sono già in contatto.

---

Sono in grado di stabilire quali contatti della rete sono rilevanti per me.

---



## **Effettuare una valutazione esterna**

### **1.5 Domanda guida 1**

---

Stai cercando attivamente di costruire la tua rete professionale?

#### **Criteri di competenza**

---

È in grado di approcciarsi agli altri e di creare nuovi contatti, sia di persona che nello spazio digitale.

---

Adotta strategie appropriate per ampliare la propria rete professionale.

---

Mi collego con persone a tutti i livelli, ad es. con altri apprendisti, ma anche con professionisti con maggiore esperienza.

---

È motivato/a a entrare in contatto con altri professionisti.

---

### **1.6 Domanda guida 2**

---

Utilizza la tua rete professionale in modo mirato?

#### **Criteri di competenza**

---

Mantiene un dialogo costante con le persone con cui collabora.

---

Apporta alla rete i propri punti di forza e le proprie competenze.

---

Interagisce attivamente con la propria rete, ad es. partecipando agli eventi aziendali o condividendo i post sui social media.

---

Scambia esperienze e idee con professionisti esterni alla sua azienda.

---

Utilizza la propria rete per tenersi aggiornato/a sugli sviluppi del settore.

### **1.7 Domanda guida 3**

---

Si posiziona in modo appropriato all'interno della rete professionale?

**Criteri di competenza**

---

Nella rete si comporta come un professionista e adatta il suo comportamento di conseguenza.

---

Ottimizza regolarmente la propria immagine professionale (di persona e nello spazio digitale).

---

Si attiene alle regole e alle modalità di espressione stabilite (di persona e nello spazio digitale).

---

Comunica ai suoi contatti quali sono i suoi punti di forza, le sue competenze e i suoi interessi.

---

Si presenta in modo autentico ai suoi contatti.

**1.8 Domanda guida 4**

---

Si tiene aggiornato/a sulle reti professionali del suo settore?

**Criteri di competenza**

---

Scambia regolarmente informazioni con i colleghi sulle reti professionali.

---

Usa i social media per scoprire quali sono le reti più importanti attualmente.

---

Ha una visione d'insieme delle reti con cui è già in contatto.

---

È in grado di stabilire quali contatti della rete sono rilevanti per lui/lei.