

Mandat pratique

Mettre à jour son profil sur les médias sociaux

Compétence opérationnelle a2: Développer et utiliser des réseaux dans le secteur commercial

Situation initiale

Sur ton profil professionnel de médias sociaux, tu dois effectuer des mises à jour régulières. Tes contacts verront ainsi que tu es actif et seront au courant de ton niveau de formation actuel, de tes expériences et de tes intérêts. Dans ce mandat pratique, tu procèdes à une telle mise à jour.

Mission

Sous-tâche 1: Regarde les profils sur les médias sociaux de tes collègues de l'école professionnelle, de personnes de ton entreprise, mais aussi d'autres entreprises. Lis d'une part leurs profils et regarde d'autre part les contributions qu'ils publient.

Sous-tâche 2: Compare les contributions et les profils avec ton profil professionnel. Réfléchis à la manière dont tu peux améliorer ta présence sur les médias sociaux.

Sous-tâche 3: Publie une nouvelle contribution ou mets à jour ton profil.

Sous-tâche 4: Documente et analyse tes résultats dans ton dossier de formation.

Conseils pour la solution

Ton profil doit être professionnel, authentique et compréhensible pour les personnes de ton secteur. De plus, il correspond aux éventuelles directives de ton entreprise formatrice.

Conseil 1: Ne te contente pas de copier ce que font les autres, reste toi-même.

Conseil 2: Choisis pour ton profil des contenus qui sont importants pour ton secteur et qui y sont compris.

Organisation

Exécute ton mandat pratique dans le cadre de ton travail quotidien à partir d'un cas concret ou d'une situation rencontrée dans la pratique.

Selon le travail à effectuer, il te faudra entre 30 et 90 minutes pour documenter ta démarche.